

PARA PUBLICAÇÃO IMEDIATA

John Hammarley
Susan G. Komen for the Cure®
972-855-1604
jhammarley@komen.org

Andrea Rader
Susan G. Komen for the Cure®
972-855-4320
arader@komen.org

A SUSAN G. KOMEN FOR THE CURE® ANUNCIA O COMPROMISSO FINANCEIRO NO VALOR DE US\$2 MILHÕES ASSUMIDO PELA FUNDAÇÃO CATERPILLAR PARA MELHORAR A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA NA AMÉRICA LATINA

A parceria, que terá uma duração de três anos, tem como objetivo aumentar os índices de rastreamento em comunidades com poucos recursos

DALLAS – 9 de março de 2011 – A Susan G. Komen for the Cure®, uma organização-líder na área do câncer de mama a nível global, anunciou hoje o estabelecimento de uma parceria com a Fundação Caterpillar. Esta parceria, cujo valor anunciado foi de US\$ dois milhões, terá três anos de duração. O objetivo é aumentar a conscientização acerca do câncer de mama e melhorar o rastreamento e a detecção precoce em comunidades latino-americanas que não disponham de recursos. Trata-se da maior doação já feita individualmente à Susan G. Komen for the Cure por uma fundação nos 30 anos de existência da organização.

A parceria fará doações a organizações não-governamentais (ONGs) locais para que estas possam criar e desenvolver programas integrais de detecção precoce com o objetivo de aumentar os índices de rastreamento de câncer de mama nas cidades de Monterrey (México), São Paulo (Brasil) e Cidade do Panamá (Panamá). Alinhadas à filosofia da Susan G. Komen for the Cure, cujo trabalho é pautado no aproveitamento da infra-estrutura local já existente, cada uma destas comunidades foi selecionada por já oferecerem algum tipo de serviço de rastreamento, lembrando que a Komen já havia estabelecido os alicerces necessários para reforçar as atividades de rastreamento através de iniciativas próprias que incluíram uma avaliação da comunidade e o treinamento das organizações de base. Parte-se

do princípio de que, através da colaboração local, do desenvolvimento de habilidades específicas e do apoio financeiro oferecido na forma de doações comunitárias, as infra-estruturas locais podem ser fortalecidas a ponto de influenciarem, de maneira crucial, os desfechos clínicos das pacientes. A parceria com a Fundação Caterpillar terá uma duração de três anos ao longo dos quais serão realizados dois ciclos de distribuição de recursos, sendo que cada ciclo se estenderá por, no mínimo, doze meses. Os nomes das organizações brindadas já na primeira rodada serão anunciados no verão norte-americano, ou seja, no terceiro trimestre de 2011.

A crescente necessidade de diminuir a mortalidade devido ao câncer de mama, não apenas na América Latina, mas em todos os países do mundo levou a organização americana Susan G. Komen a lançar, em 2010, a *Aliança Global pela Saúde Susan G. Komen for the Cure®* e, em 2007, a *Iniciativa Global para a Conscientização do Câncer de Mama*. O núcleo principal da iniciativa de alcance mundial da Komen é uma série de módulos de treinamento individualizado pautado nos 30 anos de experiência da organização nas áreas de conscientização e defesa ativa, programa este conhecido como *Course for the Cure™*. Nos últimos três anos, a Iniciativa Global da Komen fez várias incursões em países latino-americanos durante as quais estabeleceu uma dinâmica rede composta por ativistas altamente dedicados que possuem as habilidades, o conhecimento e a visão necessários para poderem desempenhar seus papéis estratégicos na elaboração das respostas de seus respectivos países frente ao câncer de mama.

Segundo a Embaixadora Nancy G. Brinker, fundadora e presidente executiva da organização americana Susan G. Komen for the Cure, “O generoso apoio oferecido pela Fundação Caterpillar nos concede uma oportunidade única de realmente influenciarmos a vida de milhares de mulheres e homens que vivem na América Latina e cujas vidas podem ser salvas”. Ela acredita que, na América Latina, mais de 70% de todos os cânceres são diagnosticados somente quando a doença já está muito avançada, sendo que, na maioria dos países desta região, o câncer ainda é objeto de estigma e encarado como uma “sentença de morte”. A generosidade da Fundação Caterpillar tem uma importância vital e ajudará a financiar programas cruciais que, no fim e no fundo, salvarão vidas.

Um dos principais componentes do programa de treinamento *Course for the Cure* é a avaliação do modelo comunitário, que busca identificar as lacunas em termos de rastreamento e necessidades pendentes dentro de cada comunidade na tentativa de entendê-las melhor e, assim, poder definir com maior exatidão as prioridades e os objetivos objetos de uma ação futura. Tais lacunas norteiam o desenvolvimento de

novos programas comunitários baseados em evidências e cujo objetivo é melhorar os resultados locais em termos de saúde da mama.

As doações financiarão campanhas públicas de conscientização, treinamentos em autocuidado da mama, treinamentos para profissionais de saúde envolvidos com a prática médica e melhorias na infra-estrutura. Além disso, a equipe da Iniciativa Global da Susan G. Komen for the Cure promoverá a sustentabilidade da parceria através da organização de mesas-redondas comunitárias com o intuito de desenvolver diretrizes para a elaboração de políticas eficazes de rastreamento, disponibilizar para as mulheres pobres e/ou trabalhadoras rurais sem seguro-saúde os recursos de que necessitam para realizar o rastreamento e, finalmente, organizar sessões de treinamento em coordenação com as mesas- redondas.

“Nós apreciamos muito a oportunidade de juntarmos forças com a Susan G. Komen em um nível mais básico em países como o Brasil, México e Panamá,” afirmou Kim Hauer, principal executiva de RH e vice-presidente da Divisão de Serviços Humanos da Caterpillar. Ela acrescentou que a Fundação Caterpillar concretiza sua missão na área de sustentabilidade humana ao promover o acesso às necessidades humanas básicas. “Ao trabalharmos em conjunto com a organização americana Susan G. Komen, melhoraremos a conscientização em relação ao câncer de mama e promoveremos a importância do rastreamento precoce. Quanto maior o número de pessoas conscientes sobre o câncer de mama, maior será a chance de conseguirmos detectar a doença precocemente e, assim, tratá-la”, acrescentou Hauer.

Em 1999, ao reconhecer o crescente impacto global do câncer de mama, bem como os desafios compartilhados por todos os países do mundo e o valor de realizar um esforço coordenado de defesa ativa na luta contra essa doença, a Susan G. Komen for the Cure passou a explorar a possibilidade de atuar em países fora dos EUA. A organização já ofereceu mais de US\$27 milhões em financiamento para pesquisas internacionais na área de câncer de mama e mais de US\$17 milhões para programas internacionais de educação comunitária e de assistência em mais de 50 países.

Sobre a Susan G. Komen for the Cure®

A Sra. Nancy G. Brinker prometeu à sua irmã Susan G. Komen, que na época estava à beira da morte, que faria tudo aquilo que estivesse dentro de suas possibilidades para acabar para sempre com o câncer de mama. Em 1982, essa promessa transformou-se na organização americana Susan G. Komen for the Cure e deu início ao movimento mundial contra o câncer de mama. Atualmente, a Komen for the Cure tornou-se a maior rede de apoio a pacientes que sobreviveram

ao câncer de mama e a ativistas que lutam para salvar vidas, empoderar as pessoas, garantir cuidados médicos de qualidade para todos e estimular a comunidade científica a encontrar curas para o câncer. Através de eventos como a corrida Komen Race for the Cure® e a Komen 3-Day for the Cure®, nós já investimos mais de US\$1,9 bilhão na tentativa de cumprirmos a nossa promessa, tendo nos tornado a maior fonte de financiamento sem fins lucrativos dedicada à luta mundial contra o câncer de mama. Para obter mais informações sobre a Susan G. Komen for the Cure, saúde da mama ou câncer de mama, visite o site komen.org ou ligue para 1-877 GO KOMEN.

###